

L'AZIENDA di Grignasco protagonista di una rassegna fotografica presentata domenica nell'ambito delle manifestazioni del Salone nautico

La "Guidi" in mostra

NOVARA

Domenica al Salone Nautico di Genova, la "Guidi" di Grignasco, azienda metalmeccanica che rappresenta il Made in Italy negli accessori nautici, valvole e prese mare, da oltre quarant'anni, è stata presentata la mostra "Industria" che "Guidi" ha affidato a Jill Mathis, affermata e stimata fotografa americana e critici d'arte di fama nazionale.

In una nota critica si legge che «la mostra mette in scena la relazione tra lavoro, industria e moderno mecenatismo, trasformando il processo produttivo, l'impresa e "l'umano messo a lavoro" in elementi di una narrazione artistica capace di restituire la dignità e l'orgoglio del lavoro e dell'impresa e, al contempo, rendere ragione del sostrato squisitamente antropologico che tiene insieme questi fenomeni».

L'evento, per il quale la "Guidi" ha avuto l'appoggio dell'Api (l'Associazione piccole e medie industrie di Novara, Vco e Vercelli) ha rappresentato un momento particolarmente significativo proprio perché ci si trova «in un

momento di crisi, dove le Pmi faticano a mantenere i mercati attuali e dove anche le eccellenze del Made in Italy sono messe in discussione a causa di una crisi strutturale e di credibilità del nostro Paese - commenta il direttore dell'Api, Paola Pansini - Le tante richieste misure a sostegno dell'industria sono state disattese da parte della classe politica e allora occorre sempre più da parte delle industrie locali investire in proprio sull'innovazione, non solo di prodotto e processo, ma anche del modo di "fare impresa" e di comunicarla. La "Guidi", storica impresa della

Provincia di Novara è una piccola industria che ha saputo coniugare la capacità di produrre elementi di eccellenza, ad alto valore aggiunto, alla capacità di comunicare attraverso un marketing esperienziale, affiancando prodotti tecnici al linguaggio dell'arte e della fotografia».

«Oggi fare impresa, vista la situazione - commenta Bruno Guidi, fondatore dell'azienda - è molto più difficile di quanto non lo sia stato nel passato. Occorre pertanto soprattutto in momenti come questo investire ancora di più nella ricerca, nell'innovazione dei

prodotti e dei processi produttivi, nell'immagine e nella comunicazione. Ritengo che l'immagine dell'azienda e dei suoi prodotti sia fondamentale perché costituisce il volto dell'impresa con i propri clienti e più in generale sul mercato. In occasione dei 40 anni della azienda Guidi srl avevamo deciso di dare un taglio inusuale alla nostra brochure, perché fosse qualcosa di diverso dal solito catalogo. Quindi è nata l'idea di affidare il lavoro a Jill Mathis, prestigiosa fotografa americana, che ha iniziato la sua collaborazione con noi già nel 2008».

TRIBUNA NOVARESE

4 OTTOBRE 2011