

# Quando internet dà una mano alle imprese

Un convegno, organizzato per martedì 30 dall'Api con Fiera Milano, illustrerà l'importanza dei motori di ricerca orientati alle aziende. Verrà presentato anche un servizio innovativo

**NOVARA** • La tecnologia come strumento utile alle piccole e medie imprese per sviluppare potenzialità e mercato. E' questo il tema del Convegno "Accrescere il proprio business e fatturato nel periodo della crisi. Come usare internet per arrivare ai propri clienti qualificati", che l'Associazione delle piccole e medie industrie di Novara, Vco e Vercelli organizza in collaborazione con Fiera Milano martedì 30 marzo a partire dalle ore 14 nella sua sede di via Aldo Moro 1 a Novara.

"Google e i motori di ricerca in genere rappresentano un'opportunità nuova e ineguagliabile per le im-



**GIANMARIO** Mandrini e Paola Pansini

prese italiane - dice Gianmario Mandrini, presidente dell'associazione - Le possibilità sono infinite:

trovare nuovi clienti, ampliare il proprio business, aumentare i fatturati.

"I motori di ricerca orientati alle imprese sono strumenti - aggiunge il direttore Paola Pansini - che permettono di semplificare il rapporto con potenziali acquirenti, di comprendere meglio le loro esigenze e di potenziarle, facendosi nel contempo trovare al momento del bisogno".

Per questo motivo l'Associazione delle Piccole e Medie Industrie in collaborazione con Fiera Milano e con la sua società controllata Expopage Fiera Milano ha pensato ad un servizio innovativo, che permetterà di strutturare il web a "misura d'impresa".

"Oggi più che mai è fondamentale utilizzare tutti gli strumenti a disposizione per farsi conoscere, per studiare il mercato e comprenderne i meccanismi - conclude Mandrini -, questo nuovo servizio permetterà, in modo semplice e dinamico, di essere al passo con i tempi scoprendo nuovi settori di sviluppo e maggiori opportunità commerciali". Il convegno è gratuito e costituisce un'ottima occasione per le Pmi del territorio, per recuperare quote di mercato, aumentare il proprio fatturato ed essere così più agguerrite e competitive in questo momento di crisi.

Questi strumenti innovativi sono efficaci per tutte le aziende operanti nel settore manifatturiero e terziario.

TRIBUNA NOVARESE,

26 MARZO 2010