

Personal Profile



Prof. Carlo Alberto Carnevale-Maffé

University Address: SDA Bocconi, Via Bocconi 8 – 20136
Milan (Italy)

Carlo Alberto Carnevale Maffé è Associate Professor of Strategy and Entrepreneurship presso la Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Bocconi (Milano), dove è stato Direttore del Master in Strategia Aziendale. Ha insegnato in programmi internazionali della Graduate School of Business della Columbia University, della Stern School of Business della New York University, Wharton School, University of Pennsylvania, HEC Paris, Steinbeis University Berlin, Mannheim Business School, MISB Mumbai (India) e del St. Mary's College of California.

Ha partecipato allo Steering Committee "E-business Policies" DG Enterprise della Commissione Europea, per la quale collabora come advisor economico sul progetto "EUSALP". E' amministratore indipendente del fondo di venture capital United Ventures Spa e di Società nazionali e internazionali del comparto Technology, Media and Finance, alcune delle quali quotate su Borsa Italiana – London Stock Exchange. Svolge attività di advisor strategico per primarie aziende nazionali e internazionali sia nel settore tecnologico-industriale sia nel settore finanziario e assicurativo, e per il CEFRIEL, Centro di Ricerca del Politecnico di Milano, con il quale collabora a progetti di innovazione tecnologica nel settore bancario, industriale e degli ecosistemi digitali. E' stato consigliere del Comitato Direttivo dell'ABI LAB (Associazione Bancaria Italiana) e membro del Comitato Scientifico della Fondazione Telecom Italia, di ANIE Confindustria e di Assodigitale. È membro dell'Editorial Board di Harvard Business Review Italy. Contribuisce alle iniziative di Aspen Institute Italia come chairman e main discussant su temi di economia e innovazione. Collabora regolarmente a diverse testate giornalistiche e televisive nazionali e internazionali, ed è conduttore di una trasmissione di analisi economica su Radio24 del gruppo editoriale Il Sole 24 Ore, nonché editorialista economico per il gruppo Mediaset. I suoi commenti appaiono regolarmente su media e testate economiche internazionali, come Financial Times, Bloomberg, Reuters, The Guardian, Time, Business Week, Wall Street Journal, New York Times, International Herald Tribune, Les Echos, Frankfurter Allgemeine Zeitung.