

**Master per gli imprenditori “Digital & Export Business School”
CONFAPI- UNICREDIT
18-19-20 Novembre 2019 ore 9.00-13.30 presso API Novara**

Come anticipato con la comunicazione del 16 Settembre u.s. Prot.203, nell’ambito della collaborazione con la **Banking Academy** powered by UniCredit e **Confapi**, è stato realizzato **un percorso di formazione della durata di 3 mezza giornate sull’export management e sulla digitalizzazione a supporto dei processi di internazionalizzazione** (l’e-commerce, social media marketing per export, industry 4.0 ed internazionalizzazione).

Il percorso formativo si svolgerà **il 18, 19 e 20 novembre 2019 dalle 9.00 alle 13.30** erogato da un’aula HUB che sarà collegata in modalità webinar con 30 aule distribuite sul territorio nazionale tra cui **l’aula presente nella Sede API di Novara in Via Aldo Moro 1.**

Si alterneranno sul palco **relatori di eccezione.**

Il percorso si rivolge agli, Imprenditori, export manager e professionisti che si occupano di export management, marketing e posizionamento del brand su canali social di imprese che hanno avviato o che intendono avviare un percorso di apertura verso i mercati esteri.

I PUNTI DI FORZA DELL’INIZIATIVA PER GLI IMPRENDITORI PARTECIPANTI

Grazie alle giornate di formazione gli imprenditori potranno:

- Accrescere la propria cultura finanziaria, competenze e conoscenze e la comprensione delle evoluzioni e dei trend del mercato di riferimento, ricevono un supporto concreto alla competitività dell’impresa
- Entrare in contatto con relatori d’eccezione e professionisti UniCredit
- Avere opportunità di networking con imprese del territorio con cui poter fare sistema
- partecipare ad un format formativo innovativo e gratuito che può essere seguito da tutta Italia
- Considerata la modalità erogativa blended, ogni singola lezione del percorso è stata progettata per consentire l’interazione tra l’aula HUB e le aule collegate da remoto. L’interazione tra i partecipanti e i docenti avviene attraverso una piattaforma di instant feedback che consentirà ai partecipanti di porre domande real time. Per confronti diretti sulle tematiche specifiche, saranno disponibili anche E-room dedicate per singolo relatore.

I temi trattati in queste giornate saranno:

1°Giornata

- Si aprirà il primo giorno con **l’Export Management** su come sta cambiando l’export italiano?, la **Competitive Intelligence**, quali attività sistematiche finalizzate possono essere fornite al management aziendale per raccogliere informazioni utili o strategiche e le **Nuove tecnologie**, a supporto dell’export management (IOT, Virtual Reality, Intelligenza Artificiale, Machine Learning).

2° Giornata

- La seconda giornata affronterà le **Strategie e strumenti di marketing** per l'estero, l'uso strategico dei contenuti per posizionare l'azienda all'estero, presentare prodotti e servizi, generare contatti e vendite, temi di **Brand Management** e posizionamento in nuovi paesi per chiudere con **La tutela del marchio di impresa** e **Come costruire un e-commerce al passo con i tempi**.

3° Giornata

- Il percorso si chiuderà nella terza giornata con i temi di **Fiscalità e Contrattualistica Internazionale**: L'espansione internazionale e i principi della corretta negoziazione, Frodi commerciali e come prevenirle. **Credito Documentario e Digital Trade Chain, Cash Management, Cash pooling**, la gestione delle tesorerie la copertura in cambi.

Di seguito il link all'invito digitale indispensabile per finalizzare l'iscrizione: <https://education.unicredit.it/it.html>, segnalando che il percorso da seguire per la scelta della sede del corso è il seguente:

- dalla schermata principale, selezionare la regione di riferimento: apparirà l'elenco di tutti i corsi Unicredit su quel territorio;
- selezionare DIGITAL AND EXPORT BUSINESS SCHOOL - UNICREDIT / CONFAPI GO-INTERNATIONAL- con la sede preferita per l'iscrizione e compilare il modulo la registrazione con i dati richiesti.

Per ulteriori informazioni contattare gli Uffici API al numero di telefono 0321-398464.

All.